

cultura data.ro



**INSTITUTUL NAȚIONAL
PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ**

Despre noi

• Cine suntem?

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC), aflat în subordinea Ministerului Culturii, este singurul institut național care are ca obiective studierea, cercetarea și furnizarea de date statistice pentru domeniul culturii, precum și formarea continuă a celor care aleg o carieră în sectorul ocupațional culturală.

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală a fost constituit în 2013 prin comasarea Centrului de Formare Profesională în Cultură și Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii. Din 2014, INCFC s-a relansat pe piața culturală cu noi studii și cercetări și cu programe de formare modernizate adaptate dinamicilor de consum cultural.

De-a lungul ultimilor ani, specialiștii institutului au realizat peste 85 de studii și cercetări statistice, au participat la 35 de conferințe naționale și internaționale, au instruit peste 8000 de beneficiari provenind din aproximativ 700 de instituții de cultură și au evaluat peste 7500 de candidați în cadrul sesiunilor de evaluare a diverselor competențe.

Printre beneficiari s-au aflat: instituții publice de cultură din subordinea autorităților locale sau centrale (muzee, organizații și centre expoziționale, așezăminte culturale, biblioteci, instituții de spectacole sau concerte, organizații neguvernamentale), Organizația Mondială a Drepturilor de Autor, Comisia Europeană – Education, Audiovisual & Culture Executive Agency, Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică, UNITER, Comisariatul pentru Programul Sibiu Capitală Culturală Europeană 2007, ArCub (Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București) etc.

În anul 2015, INCFC a fost desemnat pentru a pune bazele Contului Satelit pentru Cultură, o metodă statistică prin care se urmărește măsurarea domeniului și a impactului său economic, pe un model generat la nivelul Eurostat. Acest proiect important, desfășurat sub îndrumarea metodologică a Institutului Național de Statistică, urmărește, de asemenea, colectarea, analizarea și interpretarea datelor din domeniul culturii.

În 2016, INCFC a devenit primul membru din România al rețelei europene – ENCATC (European Network on Cultural Management and Policy) și membru activ în COMPENDIUM of Cultural Policies and Trends in Europe – platformă europeană de cercetare aplicată.

În septembrie 2018, INCFC a organizat la București al XVI-lea Congres ENCATC de Management și Politici Culturale, eveniment desfășurat sub egida Anului European al Patrimoniului Cultural și având Înaltul Patronaj al Președintelui României.

Institutul Național de Cercetare și Formare Culturală (INCFC) împreună cu Ministerul Culturii (MC) au demarat în anul 2018 proiectul UNESCO Indicatori Culturali pentru Dezvoltare (CDIS – Culture for Development Indicators).

• Ce facem?

Prin toate activitățile desfășurate, susținem și legitimăm dezvoltarea domeniului cultural în România. De aceea, ne adresăm tuturor tipurilor de organizații culturale, indiferent de nivelul de subordonare, cu scopul de a colecta și a disemina date statistice pentru fundamentarea proiectelor, dar și pentru a sprijini evoluția profesională în cadrul acestora. Institutul vine în întâmpinarea autorităților care

au sarcina de a crea politici și strategii în domeniul culturii, pentru susținerea și formularea unor reglementări coerente de sistem, dar și pentru a studia impactul acestor măsuri la nivel local și național.

INCFC face parte din Rețeaua Europeană de Management și Politici Culturale ENCATC, este membru activ în Asociația Compendium of Cultural Policies and Trends și participă frecvent la conferințele internaționale de profil.

În 2019, INCFC s-a alăturat Asociației Culture Action Europe, principala rețea culturală europeană care întrunește organizații, artiști, activiști, reprezentanți ai mediului academic și responsabili de politici culturale din întreaga Europă.

INCFC are misiunea de a actualiza Strategia Națională pentru Cultură și Patrimoniu Național - noul cadru strategic 2021-2027 în care vor fi înglobate principalele

Cercetare și publicații

În domeniul cercetării, elaborării, monitorizării și evaluării politicilor și programelor culturale, INCFC realizează studii și cercetări aplicate sau analize statistice pentru o paletă largă de beneficiari, adaptate nevoilor și cerințelor fiecărei autorități publice sau organizații.

Astfel, realizăm cercetări cantitative și calitative ce folosesc date provenind din sondaje de opinie, statistici oficiale, interviuri semi-structurate sau în profunzime, focus-grupuri, analize de conținut, măsurători de tip *time and tracking*. Programul de management

tendințe din Agenda 2030 și principalele programe europene legate de educația culturală.

INCFC are un contact permanent cu Asociația Timișoara 2021 pentru pregătirea activităților din cadrul mandatului de Capitală Europeană a Culturii.

• Ce vrem să devenim?

INCFC aspiră să devină un punct de contact între rețele și instituții de profil din țară și din străinătate, un promotor al cercetării pentru sectorul cultural, o instituție deschisă cu implicarea mai multor profesioniști tineri, o platformă de bune practici situată la intersecția dintre mediul profesional și cel universitar.

este disponibil online pe culturadata.ro, împreună cu rapoartele de cercetare din anii anteriori.

Cea mai importantă cercetare anuală desfășurată de INCFC este *Barometrul de consum cultural*, cel mai amplu studiu la nivel național, care măsoară practicile, preferințele și tendințele consumatorilor de cultură din România.

Cercetările sunt realizate de o echipă interdisciplinară, formată din specialiști în management, statistică, sociologie, artă, istorie, marketing, antropologie culturală, științe politice și economie.

INCFC publică studiile realizate de echipa de cercetare în limba română și în limba engleză / limba franceză, atât în format tipărit, cât și în format digital pe website-ul instituției. Din 2016, au fost puse bazele unei reviste de studii sub titlul de *Caietele Culturadata*, care reunește anual cele mai importante cercetări realizate de INCFC.



INCFC publică *Revista Muzeelor*, una din cele mai vechi publicații periodice în peisajul editorial și muzeal românesc a cărei apariție a fost continuă încă din 1964.

Printre cele mai importante publicații realizate de INCFC se numără:

- *Barometrul de Consum Cultural (edițiile 2015-2018);*
- *Caietele Culturadata (edițiile 2016-2018);*
- *Vitalitatea culturală a orașelor din România (edițiile 2007, 2008, 2010, 2016 și versiunile în limba română și limba franceză a ediției din 2018);*
- *Cartea albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România;*
- *Sectoarele culturale și creative din România. Importanța economică și contextul competitiv;*
- *Studiul privind atitudinea tinerilor față de obiectivele de patrimoniu cultural;*
- *Studiu privind piața de carte din România;*
- *Nevoile de formare profesională în instituțiile publice de cultură;*
- *Studiu privind specializările / meseriile din domeniul culturii;*
- *Studiu de consum cultural la nivelul orașului București;*
- *Consum și practici culturale în rândul populației municipiului și zonei metropolitane Brașov;*
- *Cifre de consum cultural acasă la Brâncuși. O percepție asupra ofertei culturale din județul Gorj.*

Publicațiile INCFC sunt diseminate prin intermediul unor evenimente de lansare la care au participat, doar în ultimii ani, miniștri, consilieri prezidențiali și secretari de stat din Ministerul Culturii sau din alte ministere, precum și personalități din domeniul cultural, științific sau academic.

Pentru toți cei interesați, transmitem periodic un newsletter în limbile română și engleză care conține informații actualizate despre evenimentele, conferințele,

cursurile și lansările INCFC la care abonarea se realizează pe www.culturadata.ro.

Rezultatele cercetărilor și studiilor INCFC sunt promovate prin intermediul *Culturadata Interactiv*, o platformă de vizualizare interactivă a datelor statistice, lansată de INCFC în ianuarie 2018. Aceasta este constituită din secțiuni care oferă o imagine coerentă și explicită atât asupra infrastructurii publice (cartografierea rețelei de instituții și entități publice din teritoriu care desfășoară activități culturale), cât și asupra consumului cultural al populației. În acest sens, platforma furnizează grafice, tabele, hărți, statistici care reflectă evoluția multianuală și distribuția națională, regională și județeană a indicatorilor relevanți.



Formare profesională

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală este principalul furnizor din România de programe de formare profesională continuă și specializată în domeniul culturii, adresându-se profesioniștilor din instituții publice de cultură, muzee, instituții de spectacole, biblioteci, așezăminte culturale, organizații de învățare din domeniul educației permanente și care desfășoară activități culturale.

Strategia în domeniul formării profesionale propune dezvoltarea unui sistem de formare accesibil, atractiv, competitiv și relevant pentru cerințele pieței muncii aflate într-o continuă dinamică în domeniul culturii.

INCFC oferă servicii de educație permanentă și de formare profesională pentru a răspunde rapid nevoilor instituțiilor publice de cultură, persoanelor fizice și organizațiilor de drept privat care activează în domeniul cultural și în domeniul Sectoarelor Culturale și Creative, sprijinind prin calitatea informației în vederea gestionării eficiente a resurselor culturale disponibile.

Oferta INCFC include peste 15 programe-cadru de formare profesională care se adresează principalelor ocupații recunoscute din domeniul cultural:

- manager cultural și managerul organizațiilor culturale
- muzeograf
- managementul colecțiilor muzeale
- marketing cultural
- restaurator bunuri culturale
- conservator opere de artă și monumente istorice
- gestionar custode sală
- bibliotecar
- referent de specialitate așezământ cultural
- impresar artistic
- formator



Propunem și susținem cursuri pentru specializări inovatoare care permit dezvoltarea unor ocupații noi:

- curator
- specialist educație muzeală
- antreprenor cultural

La întreaga ofertă de cursuri de formare se adaugă și sesiunile de traducători (pentru o varietate de limbi și specializări tehnice). În urma examenelor finale, cursanții obțin, pe baza unei evaluări academice, Certificatele de Traducător, având o recunoaștere la nivel internațional.

Programele organizate de INCFC oferă certificate de competențe profesionale și sunt autorizate, conform reglementărilor legale, de către *Comisia de autorizare a furnizorilor de formare profesională a adulților*, fiind recunoscute, la nivel național și în U.E., conform Art.26 și 53 din *Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE)*, precum și în celelalte țări care au tratate de recunoaștere a certificatelor și diplomelor cu România, acestea fiind emise de către Ministerul Muncii și Justiției Sociale, precum și de Ministerul Educației Naționale.

INCFC colaborează cu lectori de prestigiu, formatori provenind din universități și instituții culturale, precum și cu specialiști recunoscuți în domeniile lor de competență, optând pentru formele de predare intensive și interactive, adaptate practicienilor.

Rețele internaționale

• Compendium



Compendium of Cultural Policies and Trends este o platformă de informare web-based, actualizată permanent, care monitorizează politicile culturale naționale și procesul de dezvoltare al acestora. Prin intermediul acestei platforme, fiecare țară membră Compendium a făcut public propriul profil cultural elaborat de experți și profesioniști în domeniu. INCFC a devenit membru activ al acestei platforme în anul 2016. În prezent, profilul cultural de țară al României furnizează informații despre dezvoltarea istorică, structura prezentă, cadrul legal, aspectele financiare și dezbaterile în materie de politici și trenduri culturale.

• ENCATC



ENCATC este Rețeaua Europeană de Management și Politici Culturale, cea mai mare organizație de acest fel din Europa, INCFC fiind primul membru din România care s-a alăturat acestei Rețele, în anul 2016.

Cea de-a 26-a ediție a congresului ENCATC (2018) a fost organizată de INCFC, la București. Evenimentul a fost centrat în jurul temei patrimoniului cultural european și a purtat titlul *Beyond EYCH 2018. What is the Cultural Horizon? Opening up perspective to face ongoing transformations.*

Organizat cu o periodicitate anuală, Congresul a adus împreună profesioniști ai sectorului cultural din 28 de țări, membri ai rețelei europene de management cultural și politici culturale ENCATC, pentru a discuta transformările culturale



cu impact major asupra modului de înțelegere și abordare a domeniului managementului și politicilor culturale și pentru a înțelege și determina direcțiile viitoare în domeniul educației, cercetării academice și formării culturale.

Profesori universitari, cercetători, manageri culturali, artiști, creatori de tendințe și politici culturale, doctoranzi și studenți, într-un cuvânt – profesioniști din sectorul cultural din lumea întreagă – au participat pe toată durata Congresului la sesiuni de informare, sesiuni de cercetare și educație, forumuri de cercetare, dezbateri, studii de caz și tururi culturale.

• Culture Action Europe

Culture Action Europe este principala rețea culturală europeană care întrunește organizații, artiști, activiști, medici universitari și responsabili de politici culturale din întreaga Europă. Culture Action Europe este principalul punct de întâlnire al opiniilor și dezbaterilor în materie de politici culturale și arte din Uniunea Europeană. INCFC s-a alăturat Asociației Culture Action Europe în 2019.



Proiecte europene

• Live Skills

Sectoarele Culturale și Creative (SCC) joacă un rol-cheie în promovarea unei creșteri inteligente, durabile și favorabile incluziunii în Europa. Live Skills abordează lipsa de competențe identificate și răspunde cererii de noi competențe în cadrul a două subsectoare din cadrul mai larg al SCC: audio-vizual și artele spectacolului.

Proiectul Live Skills va contribui la sporirea capacității de angajare și la mobilitatea profesioniștilor și a studenților din sectoarele culturale, la sporirea competitivității SCC, precum și la construcția unui sector creativ și cultural vibrant și durabil.

Proiectul presupune mai multe etape de lucru care vor conduce la elaborarea și pilotarea a trei programe noi de formare profesională inovatoare pentru două profesii în sectoarele audio-vizual și artele spectacolului, informațiile și competențele fiind adaptabile la o gamă mai largă de profesii și alte subsectoare ale SCC.



Aceste domenii de formare sunt:

- managementul artelor spectacolului;
- noile tehnologii și aplicații ale tehnologiilor digitale;
- cultura antreprenorială.

Sub coordonarea British Council, proiectul dispune de implicarea a 9 parteneri din 4 țări (Bulgaria, Grecia, România și Marea Britanie) și 2 parteneri asociați la nivel european (Irlanda și Rețeaua europeană de evaluare a învățământului vocațional).

• Heritart

Heritart este un proiect european recunoscut pentru creativitatea cu care pune siturile arheologice în slujba performanțelor artistice și pentru succesul în creșterea unei noi generații de public care respectă și recunoaște patrimoniul ca valoare intrinsecă a culturii comune europene.

Finanțat prin programul *Europa Creativă*, proiectul cultural interdisciplinar Heritart reunește experți români, croați și italieni, specialiști în producție artistică, în cercetare culturală și în artele spectacolului. Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală este membru al rețelei Heritart, alături de Teatrul Național Croat Split (Croatia) și I Borghi SRL (Italia).

Ideea creativă a proiectului servește, pe de o parte drept factor de revitalizare a siturilor de patrimoniu în Europa și, concomitent, aduce spectacole de artă teatrală și public spectator în aceste situri de patrimoniu cultural. Festivalul Heritart aduce un aer proaspăt în prezentarea acestor spații și în crearea unui nou curent de interes pentru monumentele de patrimoniu. Aceste aspecte se vor dezvolta prin mijloace noi și atractive de comunicare și producție, în care cartografierea video va fi punctul de întâlnire al străvechiului cu noile tehnologii.

În cadrul proiectului, au avut loc workshop-uri culturale pe diferite teme și două ediții ale Festivalului Heritart în Ostia Antica, Italia (6 iulie 2019) și Salona, Croația (29 iulie 2019), de această dată, cu o coproducție de artiști italieni și croați.

Festivalul a ilustrat dezvoltarea proiectului Heritart - de la prima idee de proiect până la lucrarea perfecționată a celei de-a doua ediții a Festivalului Heritart, unde multe dintre ideile și cunoștințele împărtășite în timpul proiectului au fost incluse și transpuse în reprezentații artistice.

- **EU Heritage**

EU Heritage dorește să contribuie la politicile culturale ale Comisiei Europene în privința unei abordări integrate a patrimoniului cultural pentru Europa, având obiectivul de a îmbunătăți calificarea și recalificarea forței de muncă legată de patrimoniu pentru a aborda tendințele și provocările sectorului.

Proiecte naționale

- **Patrimoniu100
(Patrimoniu pentru următorul secol)**

Proiectul *Patrimoniu100* propune o campanie de conștientizare și educare privind necesitatea protejării patrimoniului cultural național și a combaterii vandalismului asupra monumentelor istorice. Campania se adresează în primul rând tinerilor și are la bază rezultatele unui studiu sociologic elaborat de INCFC privind atitudinile adolescenților față de patrimoniul cultural național. Pe baza rezultatelor acestuia, s-a construit o campanie de conștientizare la nivel național, care pune în prim-plan instrumente digitale de educație non-formală cu ecou în rândul tinerilor.

Platforma patrimoniu100.ro oferă un manual interactiv și acces la informații privind diverse obiective de patrimoniu. O altă componentă a proiectului este aplicația digitală pentru dispozitive mobile Patrimoniu100 (disponibilă pentru iOS și în Google Play Store) care folosește realitatea augmentată și geolocația.

În februarie 2019, la Matera, Italia a avut loc prima întâlnire de proiect. Alături de INCFC, din consorțiu fac parte organizații, institute de cercetare, universități din Italia, Spania, Malta, România, Belgia, Germania, precum și ENCATC (Rețeaua Europeană de Management și Politici Culturale).

Proiectul se desfășoară pe o perioadă de 36 de luni (2019-2021), concentrându-se pe o abordare experimentală, implementând o metodologie intersectorială și multidisciplinară care va spori potențialul de conectare a sectoarelor patrimoniului cu alte sectoare, respectiv turism, tehnologie, industrii creative și culturale, antreprenariat și afaceri.



Pe lângă instrumentele digitale, proiectul a generat și o serie de mini-documentare, semnate de regizorul Ileana Szasz, care tratează modul în care comunitățile locale au influențat pozitiv sau negativ starea unor monumente istorice de pe întreg cuprinsul României.

Proiectul *Patrimoniu pentru următorul secol* a fost finanțat de Guvernul României prin Ministerul Culturii în cadrul programului de proiecte, manifestări și acțiuni dedicate Centenarului Marii Uniri (1918-2018) și al Primului Război

Mondial, cu sprijinul inspectoratelor școlare județene și al instituțiilor de învățământ implicate în proiect.

Prima etapă a proiectului Patrimoniu100 s-a coagulat în jurul unei campanii naționale de conștientizare și educare privind necesitatea protejării patrimoniului cultural național și a combaterii vandalismului asupra monumentelor istorice.

Campania a fost implementată prin utilizarea instrumentelor de educație alternativă (realitatea augmentată, noile tehnologii și forme de media, instrumentele digitale de educație interactivă și arta digitală), adresându-se în primul rând tinerilor și având la bază rezultatele studiului sociologic *Tinerii și patrimoniul cultural*, realizat de INCFC, privind atitudinile adolescenților față de patrimoniul cultural național.

Proiecte internaționale

• Torța patrimoniului cultural și religios

Torța Patrimoniului Religios, proiect organizat de Ministerul Culturii, prin Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, a fost găzduit în 2018, la Ateneul Român, în prezența reprezentanților cultelor religioase din România.

Ceremonia Torței, inspirată de torța olimpică de la Atena, este o inițiativă desfășurată în întreaga Europă, care își propune să contribuie la cunoașterea, înțelegerea și conservarea patrimoniului european religios, care în România își găsește una dintre cele mai înălțătoare expresii. De-a lungul timpului, la acest eveniment au fost invitați să participe miniștri ai culturii din statele membre ale Uniunii Europene, alături de distinși membri ai comunității internaționale (artiști, oameni de știință, politicieni, cercetători).

Odată cu reluarea proiectului, posibilă prin co-finanțarea lui de către Administrația Fondului Cultural Național (AFCN), INCFC își propune să genereze o schimbare de atitudine, dezvoltând rezultatele obținute în prima etapă a proiectului. Proiectul se adresează atât elevilor de gimnaziu și de liceu, cât și educatorilor acestora – profesori de istorie, geografie, arte plastice, profesori diriginți. Un prim pas pentru cea de-a doua parte a proiectului a fost făcut deja prin crearea resursei educaționale *open source*, **ABC-ul Patrimoniului**, pe website-ul patrimoniu100.ro.

Proiectul desfășurat în 2019 include, printre activitățile de formare și informare, organizarea unui concurs de fotografii pentru echipe de elevi (ciclul gimnazial și liceal) și cadre didactice, cu tematica obiectivelor de patrimoniu imobil.



Evenimentul a avut loc în cadrul Congresului ENCATC 2018, cel mai important congres de management și politici culturale, desfășurat în premieră la București și co-organizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală. Partener al Torței Patrimoniului Religios a fost Institutul Național al Patrimoniului.

• UNESCO CDIS

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCF) împreună cu Ministerul Culturii (MC) au lansat proiectul Indicatori UNESCO Cultură pentru Dezvoltare (CDIS– Culture for Development Indicators).

Proiectul CDIS al UNESCO reprezintă un set inovator de instrumente care permite construcția și analiza unui număr de 22 de indicatori relevanți pentru contribuția multidimensională a culturii în procesele de dezvoltare. CDIS permite măsurarea, pentru prima dată în România, a contribuției culturii la procesele de dezvoltare durabilă, din perspectiva a șapte sectoare de activitate / dimensiuni de dezvoltare durabilă: economie, educație, guvernare, participare socială, egalitate de gen, comunicare și patrimoniu. Proiectul este inițiat în baza Articolului 13 (Integrarea Culturii în Dezvoltarea Durabilă) al Convenției asupra protecției și promovării diversității expresiilor culturale, adoptată la Paris la 20 octombrie 2005, la care România a aderat prin Legea nr. 248/2006.

Proiectul completează imaginea și rolul culturii conturate deja de Barometrul de Consum Cultural și de o serie de studii și cercetări elaborate de INCF. Este notabilă aici și contribuția Institutului Național de Statistică, singurul furnizor de date statistice oficiale la nivel internațional. În egală măsură, setul de indicatori constituie un instrument prețios în fundamentarea politicilor publice sau a diverselor documente strategice la nivelul Ministerului Culturii.

• Parteneriat cultural bilateral România-Franța

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală și Departamentul de Studii, de Prospectare și de Statistică (DEPS), Ministerul Culturii, Franța, au agreat la începutul acestui an un program comun de cooperare – *Perspectivile statisticilor culturale*. Parteneriatul între cele două instituții implică schimbul de experiență cu tematică metodologică



privind elaborarea principalilor indicatori pentru statisticile culturale și colaborarea în programe și specializări conform standardelor profesionale europene pentru meseriile din domeniul culturii.

Studiul *Vitalitatea culturală a orașelor din România* (publicat în limba română și limba franceză) a fost lansat în prima zi a lunii iulie 2019. Evenimentul organizat în cadrul Sezonului România – Franța 2019 i-a avut ca invitați pe Andrei Țârnea, Comisarul General al Sezonului România – Franța 2019, Secretarul de Stat Alexandru Pugna din Ministerul Culturii, prof. univ. dr. Manuèle Debrinay Rizos, expert în politici culturale și profesor consultant din partea DEPS (Departamentul de studii, prospectare și statistici, Ministerul Culturii din Franța) și prof. univ. dr. Delia Mucică, expert în politici culturale.

Evenimente

• Lansarea anuală a Barometrului de Consum Cultural



Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală lansează, în fiecare an, o ediție a Barometrului de Consum Cultural, cel mai amplu studiu de acest gen la nivel național. De peste un deceniu, „Barometrul” măsoară tendințele asociate consumului cultural din România, fiind singurul studiu de acest tip din țară, construit pe modele europene similare. **Barometrul**

de Consum Cultural are ca principal obiectiv analiza sectorului cultural din România din perspectiva indicilor de consum cultural. Studiul a fost conceput ca un instrument de lucru util pentru specialiștii din sectoarele culturale și creative, o analiză relevantă pentru reprezentanții autorităților publice centrale și locale, dar și o lectură interesantă pentru publicul larg.

• Conferința Națională a Managerilor Culturali



Cel mai important eveniment-dezbatere desfășurat de INCFC este **Conferința Națională a Managerilor Culturali** (CNMC), organizată anual începând cu 2014, sub forma unei platforme de dialog, care a devenit o bună și tradițională ocazie de întâlnire și de schimburi de bune practici pentru managerii din instituțiile publice de cultură, a antreprenorilor culturali din mediul independent din România, a experților în management cultural și a reprezentanților autorităților finanțatoare. Începând cu anul 2016, CNMC a căpătat o anvergură

internațională prin participarea mai multor specialiști de renume din Franța, Serbia și Spania.

• Mastering the Music Business

Mastering the Music Business este prima conferință organizată în România pe teme de industrie muzicală. Conferința MMB este organizată anual în parteneriat cu INCFC, fiind destinată în special artiștilor independenți, dar și celorlalți profesioniști ai industriei muzicale



- manageri, agenți de booking, agenți de PR, tour manageri, avocați, promotori, reprezentanți ai label-urilor majore și independente etc.

• Conferința de Marketing Cultural

Conferința de Marketing Cultural este un eveniment anual organizat de Muzeul Municipiului București în parteneriat cu INCFC, cu scopul de a reuni specialiști din muzee și din domeniul marketing-ului cultural în vederea dezbaterii noilor tendințe și a temelor comune de interes. Evenimentul reunește timp de două zile în fiecare an muzeografi, profesori, cercetători și studenți.



- **Mesele rotunde INCFC – British Council**

Mesele rotunde INCFC – British Council sunt o serie de evenimente organizate în comun cu scopul de a atrage atenția asupra diferitelor subiecte de interes din domenii precum: literatura, arta, managementul și marketingul cultural; sau realizarea de proiecte al căror subiect este de importanță europeană.

Alte activități

- **Conferința Young Creative Generations, Bruxelles**

La începutul anului 2018, Președinția românească a Consiliului Uniunii Europene a organizat la Bruxelles, Conferința *Young Creative Generations – Tânăra generație creativă*.

Directorul General al Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală, conf. univ. dr. Carmen Croitoru, a participat în calitate de keynote speaker la această Conferință, a cărei temă a vizat posibilitățile de dezvoltare a creativității, a potențialului inovator și a gândirii critice în rândul tinerilor; dezvoltarea contextului și asigurarea resurselor necesare echipării generațiilor noi cu abilități și competențe creative, pentru o mai bună incluziune socială și inserție profesională.

- **Conferința Digitalizarea – Viitorul Europei**

În anul 2016, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală a participat la conferința *Digitalizarea – Viitorul Europei*, organizată în Aula Bibliotecii Centrale Universitare Carol I.

La invitația Ministerului Comunicațiilor și pentru Societatea Informațională și a Ministerului Culturii, Comisarul european pentru economia și societatea digitală, Günther Oettinger, a realizat o vizită de lucru în România.

Evenimentul a avut ca scop o dezbatere la nivel înalt privind prioritățile și obiectivele principale ale Pieței Unice Digitale, prin atingerea cărora economia și societatea românească să beneficieze de rezultatele transformării digitale a economiei, pentru a deveni competitivă la nivel european și mondial.

- **Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu**

INCFC, reprezentat de Directorul General, conf. univ. dr. Carmen Croitoru, a luat parte la a doua ediție a Conferinței *2021, anul celor trei capitale culturale europene* în cadrul Bursei de Spectacole de la Sibiu, manifestare care a făcut parte din ediția din 2016 a Festivalului Internațional de Teatru de la Sibiu. În acest context, a fost susținută o prezentare despre studiile de audiență și impact, precum și importanța raportării și monitorizării în cadrul Programelor Capitală Europeană a Culturii.

Discuțiile din cadrul acestui eveniment unic în România au avut ca punct de pornire exemplele orașelor Sibiu și Wrocław din perspectiva practică a implementării proiectelor și strategiilor culturale și au continuat cu recomandări pentru realizarea programului artistic al unui oraș Capitală Europeană a Culturii.

- **Conferința Educație și Cultură în Era Digitală – ediția a II-a**

În anul 2016, INCFC a participat la cea de-a doua ediție a conferinței *Educație și Cultură în Era Digitală*. Evenimentul a fost organizat de Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare în Informatică – ICI București, Biblioteca Academiei Române, Biblioteca Națională a României și Biblioteca Centrală Universitară „Carol I” și a reunit reprezentanții instituțiilor publice de cultură (bibliotecari, formatori) și informaticieni. În cadrul conferinței au fost prezentate perspectivele pentru realizarea Bibliotecii Naționale Digitale a României, precum și posibilitățile de finanțare a proiectelor de digitalizare realizate de instituțiile de cultură.

Social Media



Website: culturadata.ro



Culturadata Interactiv: culturadatainteractiv.ro



Facebook: [@culturadata](https://facebook.com/culturadata)



YouTube: youtube.com/channel/culturadata
(Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală)



ISSUU: issuu.com/incfculturadata





**INSTITUTUL NAȚIONAL
PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ**

**BD. UNIRII NR. 22, ETAJ 2,
SECTOR 3, 030833 BUCUREȘTI
TEL.: 021 891 91 03/021 311 63 13
FAX.: 021 893 31 75/021 311 63 31
EMAIL: OFFICE@CULTURADATA.RO**